

Real life vraag



Onderwijs en arbeidsmarkt dichterbij elkaar brengen opdat leerlingen en studenten goed zicht krijgen op mogelijkheden voor hun toekomst. De arbeidsmarkt presenteert zich op deze manier in het vertrouwen dat de arbeidstoeleiding daardoor wordt vergroot.

Dat is wat het werken aan **échte vragen** van bedrijven of instellingen brengt. OADB maakt en schakelt op vraag en aanbod. We ontwikkelen een portaal waar gehost en gepost kan worden. In aanvang daartoe maken we gebruik van het formulier (blad 2). Wij danken u voor het invullen ervan en wensen u bij voorbaat een inspirerende ervaring die zowel voor u als voor de leerling/student waardevol is.

Voordat u het formulier invult: we realiseren ons dat een formulier beperkend is. Om tot goede matches te komen geven we op blad 3 uitleg bij de vragen. Voelt u zich vrij om uw 'real life' vraag nader toe te lichten wanneer de vakjes te beperkend zijn.

We vragen u voor iedere 'real life' vraag, die u aan wilt melden, apart een formulier in te vullen.

Nadat wij het ingevulde formulier hebben ontvangen berichten wij u over het vervolg. Wij begrijpen dat dit wellicht nieuw is voor u en er vragen zijn. Daarvoor zijn wij bereikbaar via info@oadb.nl

Hartelijke groet,
Erika van der Heijden en Mariëla van der Meer

Formulier 'real life' vraag

1. Bedrijf/instelling/organisatie - Naam - Adres - Website - Sector	
2. Contactpersoon - Naam - Mailadres - Telefoonnummer	
3. Onderwerp voor de 'real life' vraag	
4. Concrete vraag	
5. Resultaat voor bedrijf/instelling/organisatie	
6. Aansluitend op vakgebied	
7. Uitvoeringsperiode/deadline	
8. Wat er verder toe doet....	

Toelichting vragen

1. Bedrijf/instelling/organisatie

Graag het adres noteren wat eventueel door de leerling/student bezocht gaat worden.

2. Contactpersoon

Met wie neemt de leerling/student in eerste instantie contact op voor de eerste afspraak? Vult u gegevens in die door de leerling/student mogen worden gebruikt daarvoor.

3. Onderwerp real life vraag

Een titel of omschrijving in één zin van de vraag. Voorbeelden zijn o.a.: marketingonderzoekje, verkenning mogelijkheden verduurzamen, maken folder t.b.v. activiteit, sportevenement ontwikkelen, vergroenen, motiveren doelgroep

Dit zijn slechts voorbeelden, er is van alles mogelijk. Het onderwerp geeft een algemeen beeld van waar het om gaat.

4. Concrete vraag

Een aansprekende omschrijving van uw vraag die de leerling/student inspireert. Zo specifiek en realistisch mogelijk. Indien van toepassing ook meetbaar. Voorbeelden zijn o.a.:

- welke nieuwe doelgroep is geïnteresseerd in ons product 'dé ICT oplossing voor uw agenda'
- ontwikkel een activiteit voor jongeren van 10 – 12 jaar welke wij in gaan zetten tijdens de wandelvierdaagse van de bollenstreek
- onderzoek de bereidheid van burgers (25 – 40 jaar) tot het inrichten van een groene tuin. Lever minimaal twee ideeën op die ons bedrijf kan ondernemen om aan te sluiten op de uitkomsten van je onderzoek
- ontwerp een flyer voor het bloemencorso die jongeren (16 – 25 jaar) aanspreekt
- ontwikkel een activiteit die de buurtsportcoach kan inzetten met als doel ouderen (55+ jaar) te motiveren tot gezond bewegen.

5. Resultaat voor uw bedrijf/instelling/organisatie

Hét kenmerkende van de 'real life' vraag is dat hij er toe doet. De leerling/student voelt zich daardoor gekend en dat motiveert extra tot leren en ontwikkelen. Hier geeft u het belang van de uitkomst aan voor uw bedrijf/instelling/organisatie. Voorbeelden zijn:

- de uitkomst geeft ons een breder beeld van mogelijke doelgroepen
- de uitkomst levert ons een idee op waar we, mogelijk, nog niet aan hebben gedacht
- de uitkomst levert ons een product wat we, na beoordeling, mogelijk gaan inzetten
- wij vinden de contacten met jongeren uitermate belangrijk omdat zij aan dingen, mogelijk, anders benaderen.

6. Aansluitend op vakgebied

Binnen de school/opleiding wordt de opdracht gekoppeld aan het curriculum. We vragen u een keuze te maken uit één of meerdere van de onderstaande vakgebieden.

Nederlands -Engels -Taal overig – Economie – Bedrijfs-/organisatiekunde – Wiskunde/Rekenen – Informatica – Geschiedenis/Aardrijkskunde – Biologie – Natuur-/Scheikunde – Burgerschapkunde - Marketing&Communicatie – Statistiek – Anders, nl:

7. Uitvoeringsperiode/deadline

Wellicht heeft u een voorkeur voor een periode in het jaar of is er een datum waarvoor u de opbrengst nodig heeft. Dit kunt u hier aangeven.

8. Wat er verder nog toe doet

Alle toevoegingen die de 'real life' vraag verduidelijken zijn welkom.

